

MEMORIA VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES

Curso académico 2016-2017

SERVICIO DE PRUEBAS DE ACCESO	1
SERVICIO DE ESTUDIANTES	15
SERVICIO DE BECAS	18
SECCIÓN DE ORIENTACIÓN	29
COLEGIOS MAYORES	33
LA CASA DEL ESTUDIANTE	38
PSI CALL	

SERVICIO DE PRUEBAS DE ACCESO

El Servicio de Pruebas de acceso a la Universidad (SPAU) tiene encomendadas 2 funciones:

1. Organización del acceso a los estudios universitarios oficiales de grado en las condiciones establecidas en el RD 1892/2008, de 14 de noviembre y normativa de desarrollo. Comprende la gestión de las pruebas de acceso para mayores de 25, 40 y 45 años así como la prueba de acceso para titulados en bachillerato y equivalentes (Selectividad) que se celebran cada curso académico en la Universidad Complutense.
2. Secretaría de la Comisión Organizadora, prevista en la Orden 3208/2009, de la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, de la prueba de acceso para titulados en bachillerato y equivalentes. Como tal y entre otras, corresponde al Servicio el asesoramiento técnico de este órgano, incluyendo la propuesta de los procedimientos aplicables en el ámbito de la Comunidad de Madrid; la convocatoria y asistencia de las sesiones, la documentación de todos los acuerdos y actuaciones y la coordinación de su cumplimiento en las 6 universidades públicas madrileñas.

Para la consecución de sus fines, el SPAU se estructura en 4 secciones, responsables de las siguientes áreas de gestión:

- a) Coordinación con los centros que imparten bachillerato adscritos a la UCM a efectos de la PAU así como con los que imparten enseñanzas a las personas adultas de la Comunidad de Madrid.
- b) Coordinación de las 6 universidades públicas madrileñas en las materias competencia de la Comisión Organizadora.
- c) Provisión de los locales y de los materiales necesarios para la realización de los exámenes y la actuación de los tribunales en la UCM.
- d) Gestión de los tribunales de las pruebas.
- e) Gestión de la inscripción de los estudiantes candidatos al acceso y de sus resultados académicos.
- f) Custodia y certificación de los expedientes académicos.

Por último, desde el SPAU se realiza el mantenimiento de los contenidos relacionados con las diferentes pruebas de acceso de la web de la UCM, plataforma imprescindible para la publicidad y gestión de los procedimientos, tanto con información de carácter general y acceso libre como con áreas específicas y/o con acceso restringido dirigidas a los diferentes colectivos implicados: estudiantes, profesores y centros de bachillerato y profesores de la UCM.

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25 Y 45 AÑOS

Las pruebas de acceso para mayores de 25 y 45 años se celebran en convocatoria única anual. Con el fin de aumentar la eficiencia en la gestión, los programas y repertorios de las materias comunes a

ambas pruebas son idénticos y los ejercicios tienen lugar en la misma fecha y horario, constituyéndose un único tribunal calificador, compuesto por profesores UCM especialistas en las materias objeto de examen que soliciten su participación y designados por sorteo. Para las reclamaciones, el Vicerrectorado designa un tribunal compuesto por profesores de la UCM diferentes de los anteriores, preferentemente de entre los coordinadores de las materias y responsables de la elaboración de los ejercicios.

Los candidatos mayores de 45 años que superen la fase de ejercicios deberán, además, mantener una entrevista personal realizada por una Comisión Evaluadora integrada por representantes de las 5 ramas de conocimiento en torno a las que se articulan los estudios de grado.

A los efectos de captación de candidatos para estas pruebas, desde el SPAU se realizan las tareas de coordinación con los centros de enseñanza para personas adultas de la Comunidad de Madrid.

Matriculados y aprobados por opción en la prueba para Mayores de 25 años de 2017

		Nº estudiantes matriculados			Nº estudiantes Aprobados		
		HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
E	Ingeniería y Arquitectura	13	1	14	4	1	5
C	Ciencias de la Salud	41	94	135	12	24	36
B	Ciencias	13	5	18	5	0	5
D	Ciencias Sociales y jurídicas	71	80	151	31	37	68
A	Artes y Humanidades	49	36	85	20	15	35
TOTAL ESTUDIANTES		187	216	403	72	77	149

Matriculados y aprobados en la prueba para Mayores 45 años de 2017

Nº estudiantes matriculados			Nº estudiantes Aprobados		
HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
21	44	65	6	23	29

Otros datos de las pruebas para Mayores de 25 y 45 años de 2017

Solicitudes de participación en el tribunal	155
Profesores correctores	29
Ejercicios corregidos	1950
Estudiantes que reclaman	118
Profesores revisores	15
Ejercicios revisados	347
Aulas utilizadas	79
Comisiones entrevistas mayores 45 años	2
Profesores entrevistas mayores 45 años	10
Aulas utilizadas entrevistas mayores 45 años	2
Estudiantes que reclaman entrevista mayores 45 años	0

ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 40 AÑOS

El acceso para los mayores de 40 años que acrediten experiencia laboral y profesional en relación con un grado universitario supuso una novedad legislativa para facilitar la actualización de la formación y la readaptación profesional así como la plena y efectiva participación en la vida cultural, económica y social de quienes cumpliendo los requisitos establecidos no dispusieran de la titulación académica legalmente establecida al efecto. La determinación de las condiciones de esta vía del acceso corresponde a las universidades.

En la UCM se ha establecido la celebración de una única convocatoria anual. Los candidatos son evaluados por las Comisiones Evaluadoras designadas a propuesta de los Centros que imparten los grados solicitados, que habrán de aplicar los criterios y baremos publicados a este efecto, tanto en la documentación acreditativa presentada como en la entrevista personal que se mantiene con los candidatos.

Matriculados y aprobados por Grado en el acceso para Mayores de 40 años de 2017

	Nº estudiantes matriculados			Nº estudiantes Aprobados		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Administración y Dirección de Empresas						
Bellas Artes	1	0	1	1	0	1
Comercio						
Comunicación Audiovisual						
Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural	0	1	1	0	1	1
Criminología						
Derecho						
Diseño	1	1	2	1	0	1
Educación Social	0	1	1	0	1	1
Economía						
Enfermería	2	9	11	1	8	9
Estudios Semíticos						
Fisioterapia	2	1	3	1	0	1
Historia del Arte	0	1	1	0	1	1
Lenguas Modernas y sus Literat.						
Literatura General y Comparada						
Medicina	0	1	1	0	0	0

Musicología						
Odontología	0	2	2	0	1	1
Óptica y optometría	1	0	1	1	0	1
Periodismo	0	1	1	0	1	1
Podología						
Psicología	1	1	2	1	1	2
Publicidad y RR.PP	0	1	1	0	1	1
Relaciones Laborales y Recursos Humanos						
Sociología						
Terapia Ocupacional						
Trabajo Social						
Traducción e Interpretación						
Turismo						
TOTAL ESTUDIANTES	8	20	28	6	15	21
ALUMNOS NO PRESENTADOS: 3 ALUMNOS						

En el presente curso académico 2016/2017 se han constituido Comisiones Evaluadoras del acceso para Mayores de 40 años en los siguientes centros de la UCM:

BELLAS ARTES	CIENCIAS DE LA INFORMACION	CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
DERECHO	EDUCACIÓN EN FERM. FISIOTER. Y PODOLOGIA	ENFERM. FISIOTER. Y PODOLOGIA
GEOGRAFIA E HISTORIA	ODONTOLOGIA	OPTICA Y OPTOMETRÍA
PSICOLOGÍA		

Otros datos del acceso para Mayores de 40 años de 2017

Centros UCM acceso Mayores de 40 años	10
Grados solicitados	17
Comisiones entrevistas mayores 40 años	11
Profesores entrevistas mayores 40 años	33
Aulas utilizadas entrevistas mayores 40 años	11

EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD A ESTUDIOS UNIVERSITARIOS PARA TITULADOS EN BACHILLERATO Y EQUIVALENTES (EVAU)

Cada año académico, se realizan dos convocatorias de la Evaluación para el acceso que han de superar los titulados en bachillerato para la admisión en estudios universitarios oficiales de grado. Los titulados en Grado Superior de Formación Profesional y equivalentes pueden concurrir a la Fase Optativa de la evaluación con el objeto de mejorar su nota de admisión. Asimismo, una vez superada la evaluación, los estudiantes pueden presentarse en sucesivas convocatorias para mejorar sus calificaciones, tanto del Bloque Obligatorio como de la Fase Optativa.

Todos los estudiantes deben realizar la evaluación en la universidad a la que esté adscrito el centro en que obtuvo su título, salvo los casos previstos en la legislación aplicable, por lo que también pueden realizar la evaluación estudiantes de centros no adscritos a esta Universidad.

La Evaluación se realiza, en cada convocatoria, en las 6 universidades públicas madrileñas en llamamiento único, durante 4 días, conforme al calendario y horarios oficiales y en los lugares publicados para cada centro y/o materia.

COMISIÓN ORGANIZADORA Y COORDINACIÓN CON LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE MADRID

La Presidencia de la Comisión Organizadora de la Evaluación para el Acceso a la Universidad a las enseñanzas universitarias oficiales de grado de la Comunidad de Madrid recae en la Vicerrectora de Estudiantes de la UCM quien, a su vez, ha designado al Director de Estudiantes de la UCM como Secretario. Les corresponde, por tanto, las funciones inherentes a esta condición, de conformidad con lo establecido en la ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público para los órganos colegiados. La Comisión, entre otros asuntos, es la responsable de establecer los procedimientos comunes en las 6 universidades públicas madrileñas a efectos de organización y realización de la evaluación así como las relativas al establecimiento de medidas para garantizar el secreto del procedimiento de elaboración y selección de los ejercicios, el anonimato de los estudiantes, la determinación de las medidas que garanticen a los estudiantes con discapacidad la realización de la evaluación en condiciones de igualdad, la realización de propuestas en relación con el acceso a los

estudios oficiales de grado a los órganos competentes de las administraciones educativas y la resolución y/o informe de cuantas cuestiones que, en su ámbito de competencia, se requieran desde otras instituciones o particulares.

Durante el curso 2016-2017 se han celebrado **8 sesiones** de la Comisión.

El SPAU se encarga de la coordinación de las 6 universidades públicas madrileñas en materia de acceso y es la responsable de la custodia y revisión de las **140 propuestas de examen o repertorios** elaboradas para cada año académico para las **24 materias** objeto de la evaluación así como de la confección del formato definitivo de los ejercicios que serán utilizados en las convocatorias oficiales.

COORDINACIÓN CON LOS CENTROS DE BACHILLERATO ADSCRITOS A LA UCM

Al inicio de cada curso académico, la Comisión Organizadora designa **24 Comisiones de Materia**, encargadas de los modelos de examen, de los criterios de corrección y de la orientación a los educadores de bachillerato. Asimismo, son los responsables de las propuestas de examen que serán utilizados en las convocatorias. Por su parte, desde la Dirección General de Universidades e Investigación de la Comunidad de Madrid se realiza la adscripción de centros a las universidades a efectos de la prueba, previa solicitud de los centros y una vez aprobado por la Comisión Organizadora.

Corresponde al SPAU la gestión de las actuaciones de estas comisiones en relación con los **240 centros de Educación Secundaria** adscritos a la UCM, entre otras, de la publicidad de los acuerdos adoptados, de la convocatoria de reuniones informativas con los centros o de la comunicación entre los profesores de los centros y los profesores universitarios coordinadores de las materias.

La gestión de centros adscritos permite, además, la obtención de los datos necesarios para la organización y realización de la prueba: sedes y aulas, reprografía de ejercicios, composición de tribunales por materia y previsiones de material necesario para la realización de los exámenes.

Institutos de Educación Secundaria	71
Centros Privados	169
Estudiantes matriculados en 2º de Bachillerato	15.703
Coordinadores UCM para las materias de 2º de Bachillerato	24

ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE LA EVALUACIÓN

La realización de la evaluación requiere la dotación de medios materiales y humanos con la máxima eficiencia en el uso de los recursos públicos y de calidad en la prestación del servicio.

Para la selección de locales de examen se consideran tanto las características especiales de los ejercicios de algunas materias como las condiciones del aula (idoneidad del mobiliario, capacidad, etc.). Los estudiantes se distribuyen por las aulas en función del centro para facilitar la labor de los profesores de apoyo designados por los centros adscritos. Además, se proveerán otros espacios destinados a los docentes (salas de reunión del tribunal y profesores de apoyo).

Durante los días de la evaluación, los miembros del tribunal calificador actuarán en la sede a la que sean adscritos. Los correctores del tribunal calificador son designados, de acuerdo con las necesidades de calificación en cada materia y atención en las aulas, por sorteo de entre los profesores especialistas de la UCM y de los Institutos de Educación Secundaria adscritos a la UCM que cumplan los requisitos establecidos y hayan solicitado su participación. También se constituye un tribunal para la revisión de los ejercicios reclamados o sobre los que se haya solicitado Revisión, en las condiciones establecidas en la normativa.

Asimismo, se gestionan las solicitudes de adaptación de la evaluación presentadas, de casuística muy diversa, que serán atendidas por el tribunal de la manera en la que se determine que se cumplen las condiciones de igualdad.

Por último, se tiene que garantizar que en todas las aulas se dispone del material necesario, como los enunciados y el papel de examen, etc. para la realización de los ejercicios, procurando una utilización eficiente del mismo.

En todo caso, la naturaleza del procedimiento exige protocolos de actuación de obligado cumplimiento, así como el registro de todos actos formales o cualquier otra circunstancia que acontezca en el desarrollo de la prueba, generándose un volumen muy considerable de documentación. No obstante, la sustitución progresiva de los medios convencionales de publicación y comunicación por los informáticos, ha reducido notablemente los recursos destinados a correo convencional y papel, además de permitir más agilidad en las comunicaciones y resolución de incidencias.

Teniendo en cuenta el volumen de estudiantes y la brevedad de tiempo en la que se debe completar el procedimiento, la UCM ha incrementado los servicios online para la inscripción, publicación de calificaciones y solicitud de reclamaciones, facilitando a los centros y sus estudiantes los usuarios y contraseñas necesarios para una tramitación segura.

El SPAU es asimismo responsable de la recepción y conteo de los ejercicios realizados en las sedes y su reparto a los correctores del tribunal así como de su manipulación y custodia durante todo el procedimiento.

Dada la fecha de elaboración de esta informe, los datos relativos a la prueba para bachillerato y equivalentes se presentan referidos a la convocatoria ordinaria del curso 2016- 20177 (junio 2017) y convocatoria extraordinaria del curso 2015- 2016 (septiembre 2016)

Matriculados y aprobados en la EvAU Junio 2017 y PAU Septiembre 2016 para el Acceso a titulados en bachillerato y equivalentes

	Nº estudiantes matriculados			Nº estudiantes aprobados			
	Junio 2017	Septiembre 2016	TOTAL	Junio 2017	Septiembre 2016	TOTAL	
BLOQUE OBL / FASE GENERAL							
Modalidad de Artes Vía de Artes Escénicas, Música y Danza	289	24	382	239	23	310	
Modalidad de Artes							
Modalidad de Artes Vía de Artes Plásticas, Imagen y Diseño		69			48		
Modalidad de Ciencias y Tecnología	5173	796		4966	609	5575	
Modalidad de Ciencias							
Modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales	638	925	4964	513	298	3770	
Modalidad de Humanidades							
Modalidad de CC. Sociales							2959
FASE OPTATIVA / FASE ESPECÍFICA							
Bachillerato / Bachillerato	540	451	991	435	354	789	
Grado Superior / Grado Superior	373	65	438	269	48	317	
TOTAL ESTUDIANTES	10414			9381		19795	

Otros datos de la prueba de acceso para titulados en bachillerato y equivalentes

	Junio 2017	Septiembre 2016	Total
Fotocopias de enunciados de examen en blanco y negro	890.487	149.193	1.039.680
Fotocopias de enunciados de examen en color	11.720	3.300	15.020
Fotocopias de enunciados encuadradas	25.488	5.520	31.008
Aulas utilizadas para exámenes	184	43	227
Sedes del Tribunal	25	5	30
Vicepresidentes Tribunal	25	5	30
Vicesecretarios Tribunal	25	5	30
Solicitudes de participación en el tribunal	632	585	1217
Profesores correctores	403	83	486
Profesores de apoyo de centros adscritos	230	206	436
Adaptaciones de la prueba	328	89	417
Ejercicios corregidos	57288	10540	67.828
Estudiantes que reclaman	2031	234	2265
Profesores revisores	56	23	79
Ejercicios revisados	6916	640	7556
Estudiantes doble corrección	1941	366	2307
Ejercicios doble corrección	4241	926	5167
Estudiantes reclamación doble corrección	No existe	56	56
Ejercicios reclamación doble corrección	No existe	119	119
Aula utilizada para ver ejercicios	1(salón de Actos)	1 (salón de actos)	2
Estudiantes que solicitan ver ejercicios	101	13	114
Ejercicios vistos	Pendiente día 17 Julio	9	

CUSTODIA DE LOS EXPEDIENTES Y CERTIFICACIONES DE LAS PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

Los estudiantes que hayan superado en la UCM cualquiera de las pruebas de acceso a la universidad establecidas en las diferentes legislaciones reguladoras y hayan sido admitidos para iniciar estudios universitarios en universidades diferentes a las públicas madrileñas, deben solicitar la remisión de sus calificaciones a la universidad de destino (traslado de expediente).

Asimismo, se expiden certificaciones de las pruebas de acceso a petición de los interesados y a otros efectos (certificaciones personales).

Certificaciones expedidas a Junio 2017:

Traslados a otras universidades	2.234
Certificaciones personales	411

Por último, corresponde al SPAU la custodia y archivo de los expedientes académicos hasta su remisión, en los tiempos establecidos reglamentariamente, a los diferentes archivos de la Universidad, así como las subsanaciones o rectificaciones que hayan de realizarse en los mismos.

RESUMEN DE DATOS:

MAYORES 25 AÑOS 2017

TOTAL ESTUDIANTES	HOMBRES	MUJERES	APROBADOS	HOMBRES	MUJERES
403	187	216	149	72	77

MAYORES 45 AÑOS 2017

TOTAL ESTUDIANTES	HOMBRES	MUJERES	APROBADOS	HOMBRES	MUJERES
65	21	44	29	6	23

MAYORES 40 AÑOS 2017

TOTAL ESTUDIANTES	HOMBRES	MUJERES	APROBADOS	HOMBRES	MUJERES
28	8	20	21	6	15

EvAU / PAU	EvAU JUNIO 2017	PAU SEPTIEMBRE 2016	TOTAL
TOTAL ESTUDIANTES	10.414	2.330	12.744
APROBADOS	9.381	1.380	10.761

SERVICIO DE BECAS

En este servicio se gestionan las Becas MECD, las becas de colaboración departamento MECD, las ayudas UCM a matrícula de Grado, Master y Licenciatura, las Ayudas Master Excelencia, las ayudas extraordinarias por circunstancias sobrevenidas, las becas de colaboración en departamentos UCM, y las becas que convoca el Gobierno Vasco. También se gestionan las Becas de Formación Práctica de la UCM.

Becas UCM de Ayuda a matrícula de Grado, Master Oficial, y Licenciatura: La Ayuda consiste en el 50% de la matrícula. En la Convocatoria del curso 2016-17 solicitaron la beca UCM 2.145 estudiantes, se concedieron un total de **751**. En la convocatoria se ofertaban 425 becas, pero se firmó un Convenio con la Comunidad de Madrid con una subvención por importe de 1.007.965,35 €, destinada a la financiación de la compensación de precios públicos de matrícula para estudios oficiales a estudiantes universitarios. Ello supuso duplicar la subvención a la Universidad respecto del curso anterior. En consecuencia, La Comisión de Selección de Becas en dos resoluciones posteriores amplió el número de becas a estudiantes de Grado. En la primera ampliación se incrementó el número de beneficiarios en 139, incluyendo recursos admitidos. En la segunda resolución extraordinaria, de 18 de septiembre de 2017, se amplió de nuevo el número de beneficiarios en 187. Todo ello suma un total de 751, incluidos los recursos admitidos.

BECAS Y AYUDAS 16-17

BECAS	Solicitadas	Concedidas	Importe
Convocatoria General (Becas MECD)	25.868	15.747	14.303.499,70 €
Becas de Colaboración en Departamentos (MECD)	282	185	370.000,00 €
Becas País Vasco	149	82	82.045,18 €

Becas UCM Ayudas Grado	2.145	751	648.748 €
Becas UCM Ayudas Máster Of.	363	125	160.410,49 €
Becas UCM Máster Excelencia	289	185	248.168,49 €
Becas adicionales de Colaboración en Departamentos (UCM)	64	43	86.000,00 €
Ayudas Extraordinarias Sit. Sobrev.	344	123	176.317,03 €
TOTAL BECAS	29.504	17.241	16.075.188,89 €

BECAS DE FORMACIÓN PRÁCTICA:

La Universidad Complutense de Madrid lleva a cabo una política de becas para sus estudiantes y para titulados con el objeto de fortalecer la formación práctica de los mismos en diversos campos.

Estas becas formativas van dirigidas a los estudiantes de la Universidad que compatibilizan sus estudios con la colaboración en cualquiera de los centros, servicios o unidades de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), y a egresados que realizan una actividad formativa específica en las especialidades de las que son titulados.

Las becas de formación práctica constituyen un periodo en el que estudiantes, o en su caso postgraduados, complementan su aprendizaje realizando tareas de colaboración y apoyo a actividades en la Universidad Complutense de Madrid, de acuerdo con las condiciones y perfiles que se establezcan en cada convocatoria

El becario recibe una ayuda económica como contraprestación adicional a su colaboración en la UCM.

Las becas son de dos tipos:

- **Becas de formación práctica básica** destinadas a colaborar en cualquiera de los centros, servicios, u otras estructuras vinculadas a la UCM.
- **Becas de formación práctica especializada**, destinadas a la colaboración en las especialidades relacionadas con los estudios recibidos, según se establezca en la respectiva convocatoria.

Desde diciembre de 2015, se ha reducido el tiempo semanal de colaboración, pasando a de 25 a 20 horas en las básicas, y de 35 a 30 en la mayoría de las especializadas.

Hasta la fecha, en la práctica la regulación de este tipo de becas se viene recogiendo en las bases de cada convocatoria, quedando el régimen jurídico de los beneficiarios reducido a los criterios establecidos en su articulado, siendo el Reglamento de Becas Colaboración de 1.998 una norma que ha quedado obsoleta.

Teniendo en cuenta el actual volumen y diversidad de convocatorias, el Vicerrectorado ha iniciado el trámite de un nuevo Reglamento de Becas de Formación Práctica de la UCM, que establezca un marco normativo con un procedimiento común y criterios para su concesión y desempeño, que contemple de manera clara y suficiente los derechos y obligaciones de los becarios/as. Se prevé que se eleve al Consejo de Gobierno para su aprobación al inicio del curso 2017-18.

BECAS DE FORMACIÓN PRÁCTICA UCM

	CONVOCATORIA de octubre a diciembre 2016	CONVOCATORIA de enero a septiembre 2017	TOTAL CONVOCATORIAS
Convocatorias	32	35	67
Becas Ofertadas	49	56	105
Con Lista de Espera	3	3	6

	ALTAS	BAJAS	PRÓRROGAS
Gestión de situaciones de los becarios	285	204	190

Ejercicio	Presupuesto Becas Formación Práctica	Incremento	Nº de Becarios por tipo y destino
2016	Total: 1.606.850 euros Centros: 803.037 euros SSCC: 803.813 euros	Incremento total: 51,11% Incremento centros: 20,15% Incremento Serv. Cent.: 103,50%	Total: 253 Centros: 150 Servicios Centrales: 132 Becas form. Práct. Especializada: 71
2017	Total: 1.893.735,50 euros Centros: 953.881,50 euros SSCC: 939.854 euros	Incremento total: 17,85% Incremento centros: 18,78% Incremento Serv. Cent.: 16,92%	Total: 489 Centros: 175 Servicios Centrales: 239 Becas form. Práct. Especializada: 75

SERVICIO DE ESTUDIANTES

(JULIO 2017)

La UCM coordina el proceso de preinscripción en las universidades públicas del Distrito Único de la Comunidad de Madrid, y es la encargada del reparto de las plazas que ofertan las universidades públicas de Madrid.

En cuanto a la admisión en primer curso, el número de preinscritos en el distrito único de Madrid (junio) ha sido de 63.439 estudiantes. De ellos 19.475 solicitaron en primera opción la admisión en centros de la UCM y fueron admitidos 17.133.

El número total de estudiantes matriculados en la UCM fue de 68.437. De estos, 55.499 corresponden a estudios de grado, 877 a estudios de licenciaturas y diplomaturas, 5.762 a másteres oficiales de posgrado y 6.299 a doctorado.

En el curso académico 2016-17 la UCM ha tenido 824 estudiantes visitantes.

ADMISIÓN A GRADO

<i>Admisión 1º Curso</i>	TOTAL ALUMNOS
Preinscritos en el Distrito Único de Madrid (Junio y Septiembre)	61.706
Preinscritos en la UCM , que solicitaron 1ª Opción centros de la UCM	22.648
Admitidos en la UCM (Distrito Único)	18.853

CONVALIDACIONES Y ACCESOS A POSGRADO

<i>Convalidaciones de Estudios y accesos a posgrado Año 2016</i>	TOTAL EXPEDIENTES
Expedientes de convalidaciones de estudios parciales	204
Expedientes de Acceso a estudios de Doctorado (sin previa homologación)	141
Expedientes Acceso a estudios oficiales de posgrado (Master) para alumnos con estudios universitarios extranjeros sin homologar	1157

RECLAMACIONES Y OTROS

<i>Reclamaciones</i>	TOTAL RECURSOS
Reclamaciones de Admisión a Grado	1.961
Recursos y otras solicitudes de Régimen Académico	915
Total de Recursos tramitados en el Servicio de Estudiantes	2.874

PREMIOS EXCELENCIA COMPLUTENSE DE GRADO POR RAMAS DE CONOCIMIENTO 2014/2015 Y

2015/2016

La Comisión Permanente del Consejo de Gobierno, en su reunión celebrada el día 2 de junio de 2017, aprueba los Premio Excelencia Complutense de Grado por ramas de conocimiento 2014/2015 y 2015/2016, a favor de las siguientes personas:

CURSO 2014/2015

Rama de Artes y Humanidades	Rama de Ciencias
María Gabriel Salvador D'Ambrosio	Laura Fernández Labrador
Rama de Ingeniería y Arquitectura	Rama de Ciencias de la Salud
José Luis Sánchez Salvador	Julia María Coronas Serna
Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas	
Andrés Francisco Mínguez Pardo Xin Ding José Meseguer Barrionuevo Ana María González Olalla Arturo Dauffi Michavila	

CURSO 2015/2016

Rama de Artes y Humanidades	Rama de Ciencias
Eduardo García-Junceda del Río	Pedro Fernández Milán
Rama de Ingeniería y Arquitectura	Rama de Ciencias de la Salud
Beatriz Jiménez del Olmo	Angélica de Antonio Jiménez
Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas	
Carmen Andrea Jorge Martínez Dimitri Kirpichev Tcherezova Javier Ancochea Salcedo María del Cielo Rhodes Salcedo	

LA GESTIÓN DE ESTUDIANTES VISITANTES

Este curso se ha matriculado un total de **824 Estudiantes Visitantes**, no incluidos aquellos con expedientes de años anteriores, y se han recibido y contestado **una media de 450 correos**

electrónicos al mes. Como novedad se han recibido y tramitado **2.099 solicitudes online** para estudiar como estudiante visitante.

Tabla 1. Número de alumnos visitantes

CURSO	ALUMNOS	CURSO	ALUMNOS
Curso 1998/1999	316	Curso 2008/2009	719
Curso 1999/2000	527	Curso 2009/2010	749
Curso 2000/2001	528	Curso 2010/2011	794
Curso 2001/2002	551	Curso 2011/2012	833
Curso 2002/2003	736	Curso 2012/2013	811
Curso 2003/2004	868	Curso 2013/2014	828
Curso 2004/2005	899	Curso 2014-15	958
Curso 2005/2006	683	Curso 2015-16	878
Curso 2006/2007	770	Curso 2016-17	824
Curso 2007/2008	738		

Dentro del total de matriculados en este curso ya no se incluye a los alrededor de 70 estudiantes del Programa de Universidades Reunidas, acuerdo de la UCM con varias universidades estadounidenses por el que cursan distintas asignaturas de las Facultades de Filosofía, Filología y Geografía e Historia. Se ha creado un plan específico para ellos dentro de GEA. El Servicio de Estudiantes ha participado en la puesta en marcha de ese nuevo plan, junto con los Servicios de Estudios y de Coordinación de gestión Académica y los SS. II.

Varias entidades (IES Abroad Madrid, ACCENT Madrid Study Center) que matriculan grupos amplios de estudiantes efectúan el pago mediante cheques por el valor total de las tarifas de matrícula de su grupo. La necesidad de dar respuesta a esa demanda ha generado un procedimiento específico que implica también a los servicios económicos de la universidad. Al final de cada semestre, la entidad nos entrega su conjunto de sobres de matrícula, se graban y se calcula la cuantía total. En el **curso 2016/2017** se han ingresado **tres** cheques por un total de **30.996,94 €**.

MODIFICACIÓN DE PROCEDIMIENTOS PARA ESTUDIANTES VISITANTES

Como consecuencia de la modificación de la Normativa del Estudiante Visitante aprobada en el curso académico anterior, se ha puesto en marcha en este curso académico 2016-17 un nuevo procedimiento de solicitud de plaza online para estudiantes visitantes. La creación y puesta en funcionamiento del formulario de solicitud online se ha llevado a cabo por la Oficina de

Estudiantes Visitantes, con la idea de que en el futuro los SS. II. de la UCM creen un desarrollo propio que sea una mejor herramienta de gestión.

Otra consecuencia del cambio de Normativa es que la Facultad de Medicina ha decidido servirse de esta figura para dar cobertura a la demanda internacional de estancias clínicas de verano (rotaciones hospitalarias). Como la Facultad de Medicina solo dispone de plazas hospitalarias libres durante los meses de julio y agosto, para que los interesados tengan una relación académica y administrativa con la UCM durante su estancia en Madrid ha establecido que se matriculen como visitantes en la asignatura "Práctica Clínica I". Así, los interesados envían su solicitud online, la OEV las reenvía al Vicedecano de RR. II. de la Facultad de Medicina y los aceptados por éste reciben una carta de aceptación del Servicio de Estudiantes para que se matriculen en la OEV en un plazo especial; en el curso 2016-17 fue del 18 de julio al 3 de agosto de 2017. Se admitieron 25 solicitudes y se matricularon 15 estudiantes, ya contabilizados en el total general.

GESTIÓN DE LA PREINSCRIPCIÓN DEL DISTRITO DE MADRID

Definición de los nuevos criterios de Admisión derivados de la aplicación de la LOMCE.

Como consecuencia de dicha implantación se han desarrollado mejoras y modificaciones en la aplicación informática para la gestión de las solicitudes de admisión para los estudios de grado del próximo curso 2017-2018.

La aplicación, desde la que se hace el reparto de plazas para el Distrito Único de Madrid, también ha sido modificada para poder adaptarse a la nueva normativa.

UNIDAD DE ORIENTACIÓN Y DIFUSIÓN

La nueva Unidad de Orientación y Difusión (UOD) desarrolla su actividad en tres áreas de trabajo:

- **Actividades y eventos internos:**

Actividades dirigidas a estudiantes UCM en coordinación con diferentes estructuras de la UCM, especialmente con La Casa del Estudiante. Incluye eventos de entrega de premios a estudiantes con mejores calificaciones, jornadas de orientación preuniversitaria, acto informativo dirigido a

familias de estudiantes de bachillerato, encuentro preuniversitario jóvenes investigadores, jornada de bienvenida a estudiantes, etc.

- **Promoción y difusión exterior:**

La Unidad de Orientación y Difusión de la UCM tiene como cometido realizar acciones de promoción y difusión de la Universidad Complutense dentro y fuera de la Comunidad de Madrid. En lo que respecta al exterior, su objetivo principal es la atracción de estudiantes a nuestra oferta formativa de grado, posgrado y formación permanente, en colaboración con otras Unidades y Servicios, y siguiendo las directrices del Equipo Rectoral.

Estos objetivos son transversales, y por tanto implican al conjunto de la UCM, pero especialmente al Vicerrectorado de Estudiantes, Vicerrectorado de RRII, de Estudios, y la Delegación del Rector en materia de Formación Permanente, y Prácticas.

Hay dos ámbitos de actuación: el local (Comunidad de Madrid), y el exterior, que incluye resto de España, y otras áreas geográficas o países. Participación en ferias educativas nacionales e internacionales. El objetivo es captar estudiantes para cualquiera de las modalidades de estudio, proyectando una imagen positiva y atractiva de la UCM. Además, también se está trabajando en metodologías que permitan evaluar lo que interesa a los potenciales estudiantes, y hacer un seguimiento del impacto de cada una de las acciones en términos de solicitudes de matrícula, de proyección pública y de networking en el ámbito de cada feria.

El ámbito local incluye visitas a centros de enseñanza de la Comunidad de Madrid. Se basa en la elaboración de un plan de visitas a estos Centros, con soporte en la web, para dar charlas o participar en actividades de información y orientación universitaria. Se hace bajo demanda, procurando llegar al máximo posible de solicitudes.

- **Recursos de apoyo:** Diseño y elaboración de materiales de difusión y publicidad.

- Material impreso: folletos, flyers, revistas, posters, etc.
- Soportes publicitarios: enarás, cartelería, Photo call...
- Merchandising: mochilas, camisetas, pegatinas, guarda páginas...
- Material de papelería, y audiovisuales de soporte para presentaciones o eventos: carpetas, power point, videos, etc.

- Información off line y on line a través de tablets o portátiles.

Se trata de que el conjunto de los agentes implicados en estas actividades vayan en una misma dirección, de organizar los grupos de trabajo, de que cada Unidad colaboradora aporte según su capacidad y especialización, y se aprovechen las sinergias. En este apartado se colabora especialmente con el Departamento de Imagen Corporativa.

1. Objetivos:

Los **objetivos** que se persiguen son los siguientes:

- Objetivo 1.** Coordinación y aprovechamiento de recursos entre las diferentes estructuras de la UCM que tienen actividades relacionadas con la actividad exterior de la UCM. En particular:
- a. Identificar los recursos humanos y materiales de la UCM dedicados a este ámbito, y establecer procedimientos de coordinación interna y de colaboración.
 - b. Participar en la colaboración con instituciones y agentes relacionados con la internacionalización y la promoción exterior en colaboración con el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales.
 - c. Incrementar la colaboración con el resto de instituciones implicadas en la promoción de la educación superior española y madrileña en particular.
- Objetivo 2.** Contribuir a aumentar la visibilidad y la información disponible sobre la UCM, y de su oferta educativa, para la atracción de estudiantes, reforzando una imagen atractiva de la UCM como destino de estudios de calidad y excelencia.
- Objetivo 3.** Utilización de las nuevas tecnologías y las redes sociales para optimizar el impacto de la difusión.
- Objetivo 4.** Networking. Identificar y documentar los contactos de interés que vayan surgiendo en las actividades realizadas, con el objetivo de establecer una red de colaboradores que puedan contribuir a la promoción de la UCM.
- Objetivo 5.** Elaboración de materiales de difusión, merchandising, y soportes informativos como apoyo a las actividades de promoción.
- Objetivo 6.** Búsqueda continua de nuevas formas de promoción y difusión de la UCM.
- Objetivo 7.** Apoyo en la organización de actividades relacionadas con los estudiantes de la UCM.

Objetivo 8. Organización de actividades dirigidas a captar futuros estudiantes universitarios.

2. Actividades desarrolladas durante el curso 2016/17:

2.1. Acciones de difusión y promoción exterior.

2.1.1. En la Comunidad de Madrid:

- Visitas de orientación a Centros de Enseñanza Secundaria:

Ante las numerosas peticiones recibidas de visitas de orientación a los Centros de Enseñanza Secundaria, se especializó un equipo de 4 estudiantes becarios de formación práctica asignados a la UOD con un plan de visitas que duró hasta los exámenes de la EvAU (6,7 y 8 de junio). Ocasionalmente, contaron con la colaboración de estudiantes voluntarios con experiencia en información y visitas a Centros.

Entre noviembre de 2016 y mayo de 2017, se visitaron 87 IES, más de la mitad de los Centros que enviaron solicitud (168). En algunos IES se organizan miniferias educativas, a las que invitan a las Universidades. En alguna de estas miniferias están implicados profesores de la UCM, por lo que la labor de los becarios es darles apoyo informativo, y llevar material de difusión.

Los visitantes de la UOD se apoyan de un power point institucional realizado por el DEIC que han adaptado para adecuar su charla al perfil de los estudiantes de bachillerato. Igualmente, llevan material de difusión diverso: folletos divulgativos de estudios de grado, folleto sobre la EvAU, y algo de merchandising que reparten con el orientador del Centro.

Se han recibido multitud de correos de agradecimiento por haber atendido las peticiones de visitas a esos Centros.

Esta actividad se complementa con las Jornadas de Orientación Preuniversitaria. En este curso, por motivos de acumulación de tareas, y por el retraso en la regulación de la nueva EvAU, se optó por una sesión informativa sobre la EvAU con orientadores y responsables de los IES, que tuvo lugar en el mes de abril en el salón de actos de la Facultad de Odontología. Asistieron más de 300 profesores.

- Feria educativa AULA

AULA es la Feria Educativa más importante de España. Reúne en 5 días a más de 130.000 estudiantes, padres y madres, orientadores, responsables de centros educativos y profesionales de la educación.

Tiene cuatro salones: Aula, postgrado y formación continua, recursos para la educación-interdidac, y expoelearning.

Su impacto se puede resumir en los siguientes datos de participación de 2016: 395 expositores, visitas colectivas de 1.600 centros formativos, 8.731 profesionales de la Educación, 185 medios acreditados, 249 periodistas acreditados, 8.358 impactos informativos, 6.725 seguidores en twitter con 5.758.232 impresiones, 21.496 seguidores en Facebook, con 213.100 impresiones.

En esta edición de 2017 (del 1 al 5 de marzo) la UCM tuvo presencia con un pabellón general en el Área de Universidades Públicas, y un stand doble en el Área de posgrado, con un coste de unos 36.000 euros, siendo, como todos los años, la Universidad más visitada. El DEIC realizó el diseño UCM de los paneles, por encargo del Vicerrectorado de Estudiantes. Igualmente, asumió el diseño de nuevos folletos divulgativos de la oferta académica de la UCM. De acuerdo con los Vicerrectorados de Estudiantes, Estudios y RRII, y de la Delegación del Rector para Formación Permanente, Prácticas Externas y Empleabilidad se encargaron más de 80.000 folletos con la oferta actualizada de grados, posgrados y formación permanente, y 20.000 folletos específicos sobre la EvAU. Asimismo, se llevó merchandising para repartir en los stands y actividades: camisetas, bolsas, mochilas, pegatinas UCM y adhesivos soportamóviles.

Como en ediciones anteriores, se contó con unos 150 estudiantes voluntarios organizados por La Casa del Estudiante para atender el pabellón UCM durante los 5 días de la Feria. Para esta edición, el Vicerrectorado de Estudiantes previa previsión presupuestaria, publicó una convocatoria de becas de formación práctica específica para colaborar en eventos. De este modo se acreditaron 16 becarios para Aula, que asumieron labores de coordinación de los voluntarios, y una mayor dedicación en la organización del evento. Todos los participantes en Aula recibieron un curso de formación de 15 horas para que pudiesen informar de toda la oferta académica de la UCM (grado, posgrado y formación continua) y de los requisitos de acceso, admisión y matrícula, Servicios, etc.

Se contrató el servicio de un autocar para establecer un itinerario diario con tres turnos para llevar a los colaboradores y participantes UCM desde el Edificio de Estudiantes hasta AULA.

Asimismo, con la colaboración de distintas asociaciones universitarias y profesores de la UCM se organizaron múltiples actividades en los distintos escenarios y foros durante todos los días de la Feria, con el objetivo de potenciar la visibilidad y diversidad de la UCM:

- Microteatro, match de improvisación y teatro musical con los siguientes grupos de teatro universitario: Teatruko, La Máscara de Thalía, Triaka, y En Clave de Mu
- Actividad: Reacciones químicas espectaculares. Facultad de Químicas.
- Actividad para profesionales: Los desafíos de la educación química actual.
- Robótica y 3 D, y Presentación de grupo ciberseguridad “FDI-Security Team”. Asociación LibreLabUCM, Fac. Informática.
- Información sobre la EvAU y organización por “Encuentros” de la UCM de una charla motivadora del estudiante con mejor nota de la PAU 2016 sobre su experiencia con esta prueba.

- Charla para profesionales: Orientación educativa. Facultad de Educación (SOU).
- Actividades para área de formación permanente y títulos propios: Se presentaron más de 10 charlas relacionadas con diferentes títulos propios de la UCM.
- Actividades para Área de Prácticas y Empleabilidad: Se presentaron 4 charlas sobre técnicas de búsqueda de empleo. Oficina de Prácticas de Empleo de la UCM.

Se imprimieron flyers con el calendario y ubicación de todas estas actividades que se repartieron diariamente en los stands de la UCM informando a los visitantes.

La asistencia a dichas actividades fue en general un éxito, siendo las charlas organizadas por representantes de títulos propios las más irregulares. El principal motivo fue el formato de ese espacio ubicado en la zona de posgrado elegido por AULA, charlas de 20 minutos en un espacio común donde coincidían hasta 4 charlas a la vez, con acumulación de sonidos y poca y mala información de la programación.

Con posterioridad a la Feria, el Vicerrectorado de Estudiantes organizó un acto de agradecimiento a los estudiantes voluntarios con entrega de diplomas y la presencia del Rector.

El coste total de la Feria alcanzó los 36.000 euros.

2.1.2. En el resto de España y Portugal:

- Asistencia a Ferias Unitour – FIEP, curso 2016/17:

De Grado: Bilbao, Oviedo, Santander, Vigo, La Coruña, Lisboa, Oporto, Málaga, Córdoba, Burgos, Valladolid, Salamanca, Puerto de Santamaría, Sevilla

De Posgrado: Oviedo, Santiago, Bilbao, Madrid, Málaga, Granada, Salamanca, Las Palmas de Gran Canaria

El coste de cada Feria es de 1.900 euros. Unitour nos hace un 30% de descuento sobre ese precio, pudiendo ser del 50% si se cubre un mínimo de 25 ferias por temporada.

Otras Ferias: Pamplona (Feria Internacional del Estudiante y el Empleo), Huesca (por invitación con gastos pagados), Aranda de Duero (IV Feria de Orientación Universitaria-Ayuntamiento de A. de D.).

La evolución de la matrícula de estudiantes españoles de fuera de Madrid es la siguiente:

Comunidad Autónoma	2014-15	2015-16	2016-17
Andalucía	2.240	2.341	2.283
Aragón	526	593	559

Asturias	428	443	404
Baleares	588	611	597
Canarias	1.523	1.579	1.583
Cantabria	316	316	314
Castilla y León	2.634	2.738	2.555
Castilla La Mancha	5263	5.222	5.016
Cataluña	340	294	237
Ceuta y Melilla	83	94	99
Extremadura	1.047	1.070	1.043
Galicia	1.032	1.110	1.033
La Rioja	242	275	291
Murcia	394	422	413
Navarra	235	255	287
País Vasco	471	551	523
Valencia	953	1.061	1.031
Total otras autonomías	18.315	18.975	18.268
Variación sobre curso ant.	-	660	- 707
Variación en %	-	3,60%	-3,73€
Desconocida procedencia	3.526	2.710	1.066
Madrid	56.800	55.302	46.577
Total Estudiantes	78.641	76.987	65.911
Variación sobre curso ant.	-	- 2,10%	-14,39%

No se aprecian variaciones significativas en matrícula de fuera de Madrid (-3,73%). Hay más variación en número de estudiantes de la Comunidad de Madrid (- 15,77%) en dos últimos cursos.

2.1.3. Ferias fuera de España y Portugal:

- Asistencia a Ferias Internacionales, curso 2016/17

Generalistas: Perú (Cuzco-Pronabec). Con SEPIE: Brasil (Sao Paulo y Río de Janeiro), Marruecos (Casablanca y Tánger), USA (Los Angeles NAFSA), México (Distrito Federal-Feria “Estudia y conoce España)

De Posgrado: Con FIEP: Argentina (Buenos Aires), Uruguay (Montevideo), Perú (Lima y Arequipa), Colombia (Cali y Bogotá), Ecuador (Guayaquil y Quito), e Italia (Milán).

Envío de folletos informativos en inglés a: Feria de Singapur, y a Feria del MIT en Boston, este último envío se hizo con la colaboración de la Dirección del Real Colegio Complutense de Harvard.

Evolución estudiantes extranjeros matriculados

Grado

Por áreas geográf.	2014-15	2015-16	2016-17
Unión Europea	2.647	1.301	1.266
Latinoamericanos	1.825	1.356	1.221
Resto del mundo	2.229	2.122	2.130
	6.701	4.779	4.617

Masteres Oficiales

Por áreas geográf.	2014-15	2015-16	2016-17
Unión Europea	206	256	283
Latinoamericanos	449	1.449	725
Resto del mundo	434	423	522
	1.089	2.128	1.530

Caso de México:	2014-15	2015-16	2016-17
Grado	383	33	28
Masteres Oficiales	62	98	76

En México hay un descenso agudo de matrícula en grado de los últimos tres cursos, y significativo en Masteres respecto del curso 15-16.

Estudiantes Visitantes (Datos de 2 de marzo de 2017):

822 estudiantes (56 matriculados menos que en curso anterior); 2.745 asignaturas.

Ingresos: 670.145,05 €.

Con nacionalidad española: 62, de ellos 22 residentes en España.

Con nacionalidad mexicana: 306

(815,30 € por estudiante y 3,33 asignaturas por estudiante).

Conviene concretar con RRII la coordinación de las solicitudes online de los visitantes matriculados con gratuidad por convenios bilaterales.

2.2. Organización y apoyo a eventos

- Encuentro de Orientación Preuniversitaria para orientadores y profesores de bachillerato

La Universidad Complutense de Madrid tenía previsto organizar la XXI edición de las Jornadas de orientación preuniversitaria. Sin embargo las modificaciones realizadas por las autoridades educativas en lo referente a las Pruebas de Acceso y, debido a su demora en la publicación de estos cambios normativos que se retrasaron hasta el mes de marzo, dejó poco margen en el calendario para su organización. En consecuencia, se organizó en ese mes un encuentro con los centros de enseñanza secundaria para informar de las nuevas pruebas de Evaluación para el Acceso a la Universidad (EvAU), que tuvo lugar en el salón de actos de la Facultad de Odontología. Al acto acudieron alrededor de 300 directores, orientadores y profesores de secundaria.

- Acto de rendimiento académico. Convocatoria de junio de 2016.

Cada año la UCM premia el esfuerzo realizado por estos estudiantes que han obtenido las cien mejores calificaciones en las Pruebas de Acceso con la entrega de un Diploma, en un acto académico que se desarrolla en el Auditorio Ramón y Cajal de la Facultad de Medicina. Asimismo, la Universidad Complutense reconoce la excelente labor formativa realizada por su Centro de bachillerato mediante la entrega, en dicho acto académico, de una Mención Honorífica.

En el mismo acto se premia a los cien estudiantes, veinte de cada rama, con la mejor nota de acceso en las distintas ramas de conocimiento, en reconocimiento por elegir a la Universidad Complutense para seguir sus estudios superiores.

Esta unidad organiza y coordina entre los distintos servicios y secciones implicados la organización del acto.

- Dípticos Informativos y merchandising

Para todos estos eventos, la Unidad de Orientación y Difusión, en colaboración con el Departamento de Estudios e Imagen Corporativa y la Oficina de Información General y Atención a la Comunidad Universitaria, han confeccionado los dípticos informativos de grados, másteres y formación continua que se repartieron a los estudiantes asistentes a ellos. En total se confeccionaron más de 200.000 dípticos. Asimismo, se editaron varios tipos de folletos específicos, sobre la nueva EvAU, sobre qué hacer después de la EvAU,

Del mismo modo, esta Unidad ha intervenido en la confección del merchandising destinado a los eventos dirigidos a profesionales, estudiantes o visitantes de las distintas ferias educativas. Este merchandising consistió en camisetas, bolsas, mochilas, soportes para móviles y pen-drives para los orientadores. Así mismo, también se distribuyeron camisetas y sudaderas UCM, para uso identificativo de los estudiantes y personal que participaron en los distintos eventos.

Por otra parte, esta Unidad se encargó de la confección en colaboración con los Servicios de Pruebas de Acceso, el de Estudiantes y el Departamento de Estudios e Imagen Corporativa, dos folletos informativos (¿Qué necesitas saber? y ¿Qué tienes que hacer después de la EvAU?) destinado a los estudiantes que realizan la EvAU en la Universidad Complutense, con información de trámites y calendario a seguir tanto en relación con las Pruebas de Acceso y el proceso de Admisión.

- [Visitas a la UCM](#)

En algunos casos, los centros de bachillerato solicitan acudir a nuestras instalaciones a visitarnos. En este año 2017 fueron 31. La UOD atiende dichas visitas. En estos casos se suelen realizar en el Salón de Actos del Edificio de Estudiantes.

- [Jornada de Bienvenida a estudiantes de nuevo ingreso de la UCM.](#)

El Vicerrectorado organizó las I Jornadas de Bienvenida a Estudiantes de Nuevo Ingreso de la UCM el 30 septiembre de 2016. La UOD ha colaborado en la organización del evento, junto con La Casa del Estudiante y en colaboración con diversos órganos de dirección y Servicios de la UCM.

La Jornada de Bienvenida pretende ser un complemento a las sesiones de acogida de cada facultad, y tiene como objeto dar a conocer la vida universitaria y los distintos servicios y actividades que están a disposición de los estudiantes del recién iniciado curso académico, especialmente a los 17.000 de nuevo ingreso. Como evento de bienvenida, el formato es abierto, lúdico y cultural, y busca facilitar el intercambio y la mezcla del conjunto de la comunidad universitaria. Será una experiencia de iniciación para los estudiantes que ingresan por primera vez en la Complutense, que tendrán la oportunidad de entender la dimensión y la diversidad de la Universidad Complutense, a la vez que les facilitará su aclimatación al mundo universitario en uno de los campus más emblemáticos de las universidades españolas.

El evento busca hacer partícipe a toda la comunidad universitaria, aglutinando en el corazón del campus de Moncloa puestos de información de los servicios de la UCM orientados a los estudiantes, asociaciones, así como muestras de las actividades culturales, deportivas y científicas que ofrece la UCM.

El programa incluyó múltiples actividades informativas, culturales, deportivas, solidarias, lúdicas, sociales y de sostenibilidad del medio ambiente, para que los universitarios recorriesen en unas horas todo lo que la Universidad Complutense les ofrece en sus instalaciones, servicios, asociaciones, entidades colaboradoras, etc. La explanada del Edificio de Estudiantes fue el espacio principal donde se organizó una miniferia con 26 casetas, 4 carpas y un escenario donde los diferentes servicios orientados a los estudiantes atendían a los visitantes, e informaban de sus actividades. Asimismo, en diferentes puntos del campus se organizaron actividades con las distintas escuelas deportivas, visitas a instalaciones con cita previa, y un concierto de DJ.

- 4º ESO+Empresa

En esta actividad nos encargamos de su gestión y difusión entre las facultades y servicios de la UCM y los centros de secundaria que quisieron participar en este programa que promueve la Comunidad de Madrid.

Las fechas en las que se desarrolló esta actividad fueron del 20 de marzo al 28 de abril de 2017.

El objetivo del programa es acercar a los jóvenes al mundo laboral facilitando estancias educativas en ámbitos laborales. Este contacto de jóvenes con las empresas e instituciones les dará una experiencia directa que les servirá como inmersión y conocimiento de un entorno organizacional de trabajo.

- Premio Jóvenes Investigadores

Con el propósito de reconocer los esfuerzos y logros existentes en el campo de la investigación durante la etapa de Bachillerato, y al objeto de que esta faceta logre mayor cabida en los currículos y en los procesos de enseñanza-aprendizaje, la Universidad Complutense de Madrid convocó los II Encuentros Preuniversitarios Complutense de Jóvenes Investigadores, con el claro objetivo de concienciar a los estudiantes de Bachillerato de la importancia de la investigación.

Esta Unidad organizó y coordinó todo el proceso de los encuentros tales como las reuniones de comités de expertos, los trabajos presentados por los estudiantes, y organizó el acto de entrega de premios que se llevó a cabo el día 28 de noviembre de 2016.

- Acto de Graduación CES Felipe II

La UOD ha organizado, al igual al año pasado, el acto de graduación de los estudiantes del CES Felipe II de Aranjuez.

Este acto se celebró el pasado día 1 de junio de 2017 en el Anfiteatro “Ramón y Cajal de la Facultad de Medicina bajo la presidencia del Sr. Rector.

- I Liga de Debate Universitario de la Comunidad de Madrid.

La Subdirección General de Juventud y Deporte organizó la I Liga de Debate Universitario de la Comunidad de Madrid en colaboración con las Universidades públicas y privadas de la Comunidad de Madrid, que se celebró en el mes de marzo de 2017. La UCM formó parte del comité organizador. La fase de grupos tuvo como sede la Facultad de Derecho, que cedió gratuitamente varias aulas para el torneo. El Club de Debate Complutense prestó estudiantes voluntarios para colaborar en la organización del evento. Compitieron dos clubes de Debate de la UCM.

- Otros eventos

La UOD colabora habitualmente con diversos actos organizados por el Vicerrectorado de Estudiantes tales como la rueda de prensa de presentación de los datos de la EvAU, la presentación de la Webserie Indetectables, etc.

COLEGIOS MAYORES

En el Curso Académico 2016-2017 la Universidad Complutense ofreció más de 6.000 plazas de residencia sus Colegios Mayores, entre los 31 colegios mayores adscritos y los 5 de titularidad UCM, que ofrecieron 751 plazas.

CURSO COLEGIAL

La ocupación en los Colegios Mayores de gestión directa una vez comenzado el curso académico (datos de 15 de noviembre, una vez estabilizados los colegiales/as) era del 96,94 %, manteniendo los niveles de máxima ocupación técnica de los últimos tres años, que reportan a final de curso unos ingresos en torno a los seis millones de euros a la UCM. En este curso se ha producido un aumento de renovaciones, aspecto fundamental para garantizar nuestro modelo de Colegio Mayor donde predominen valores como el respeto, la tolerancia, la solidaridad y la capacidad de superación en la vida colegial y universitaria. Mantenemos por tanto, y por tercer curso consecutivo, la tendencia de iniciar el curso académico con las plazas completas. Este nivel de ocupación se ha mantenido hasta la finalización del curso colegial,

con las variaciones previsibles de bajas y altas.

Como resultado de nuestro esfuerzo en fidelizar a nuestros colegiales, en el curso 2016-2017, el dato de renovaciones frente al de colegiales de nuevo ingreso se ha invertido respecto a las cifras de cursos anteriores: 383 colegiales han renovado su plaza, optando por permanecer en los Colegios Mayores UCM un año más, lo que conlleva que los colegiales de nuevo ingreso hayan sido solo 336, ocupando el resto de plazas disponibles; esta composición favorece la integración de los nuevos colegiales, así como la continuación de las actividades propias de los Colegios que llevan a cabo sus habitantes. Podemos afirmar que estos datos tienen un carácter muy significativo teniendo en cuenta sobre todo las nuevas costumbres sociales (menor tiempo de permanencia en los Colegios), así como la falta de demanda asociada a la situación económica general.

Algunos factores que han motivado que aumente el tiempo de permanencia de nuestros colegiales y colegialas: la reducción paulatina del precio por alojamiento (ya por tercer año consecutivo, a diferencia de lo que sucede actualmente respecto al precio del alquiler), unos criterios académicos publicados con antelación suficiente para prever la permanencia en el Mayor, comedores funcionando en su totalidad tras la reciente finalización de obras en dos de ellos, servicio de lavandería operativo desde hace dos cursos y el resto de instalaciones y servicios disponibles. Cabe destacar la inclusión de un nuevo período de estancia colegial (15 de septiembre – 15 de junio) que permite elegir entre tres periodos para adaptarnos a todos los planes de estudio del Campus.

Los Colegios Mayores UCM no solo se preocupan de dar servicio al completo, sino que han puesto todo su esfuerzo en servir como instrumento de la política de la UCM en lo que respecta a igualdad de oportunidades, cooperación, solidaridad y extensión universitaria. De este modo, en el curso 2016/2017 hemos contado entre nuestros colegiales y colegialas con:

- 10 colegiales/as en situación de discapacidad, siendo los únicos Colegios Mayores de Madrid que acogen personas con discapacidades motoras que incluyan el uso de silla de ruedas.
- 15 residentes con convenio de colaboración/cooperación UCM. Entre ellos, los Colegios han acogido este año a una persona refugiada. Además, acogemos a residentes becarios de la Fundación Carolina, de la Fundación Mujeres por África y del proyecto Acción Solidaria Mozambique.
- 7 personas becadas a través de convenios deportivos UCM, con los Clubes de Rugby Ximénez de Cisneros y de Hockey SPV Complutense.

Este ha sido un curso muy importante en términos de comunicación para los Colegios. Hemos desplegado un importante esfuerzo para darnos a conocer dentro y fuera de la Universidad, y a la vez para mantener una comunicación fluida con nuestros colegiales que nos permita conocer qué piensan y valorar la dirección de nuestro trabajo futuro con sus opiniones en mente.

Al trabajo ya habitual en redes sociales, (Facebook, Instagram, Twitter) hemos añadido el lanzamiento de la primera encuesta general de satisfacción de servicios, con una gran respuesta por parte de nuestros colegiales, y cuyas conclusiones nos están permitiendo diseñar nuevos proyectos para el curso 2017/2018. Este ha sido el año de presentación de los Colegios Mayores UCM en el Welcome Day de la Universidad, así como el primer año en que nuestros colegiales y colegialas han participado por primera vez en la Feria Internacional.

AULA.

Por otro lado, los Colegios Mayores han avanzado en coordinación con el Vicerrectorado de Estudiantes en la gestión de actividades culturales y deportivas, elaborando un Protocolo de Eventos que garantice un correcto y satisfactorio desarrollo de los mismos, así como la participación de todos los colegiales y colegialas. En este sentido, la agenda cultural, social y deportiva supera las 300 actividades en un solo curso (prácticamente todas ellas organizadas por los propios residentes) y comprenden: certámenes, concursos, visitas culturales, conferencias, exposiciones, talleres, seminarios, cineforum, conciertos, audiciones de música, actividades solidarias y de voluntariado, participación institucional en actividades UCM, así como una activa participación en competiciones deportivas de distintas disciplinas.

VERANO

El período de verano de 2016, ya el quinto en que están en vigor los precios aprobados durante el curso 2012-2013, ha seguido confirmando que las razones por las que se optó por una importante reducción en aquel momento han servido para impulsar las solicitudes de reserva, y por tanto mantener los ingresos de los Colegios Mayores en este período. Del mismo modo, el esfuerzo de mantenimiento de la versión en inglés de nuestra web, orientada primordialmente a este tipo de estancias, también ayuda al mantenimiento de las mismas. En datos aún sin cerrar por estar abierto el período, las noches de pernocta sólo de la segunda quincena de junio y el mes de julio rondan las 11.000. Quizá quepa señalar el mérito de alcanzar cifras de ocupación similares cada año durante un período en que los planes de estudio de las Universidades van paulatinamente alargándose, lo que ha llevado a la decisión de acabar de eliminar la admisión de visitas “externas” durante el mes de septiembre, concluyendo un proceso que iniciamos hace dos cursos, y que reserva nuestros espacios únicamente para los colegiales/as.

No obstante, cabe señalar que los ingresos los ingresos derivados de la estancia de los 300 becados que anualmente trae la Fundación UCM a la Escuela Complutense de Verano, y que suponen un porcentaje sustancial de la ocupación de Colegios, tienen un tratamiento diferenciado del resto, no reflejándose en nuestro sistema como el resto de los ingresos por residencias.

PERSONAL Y SERVICIOS

La gestión de personal ha sufrido numerosos cambios en este período en Colegios, que nos mantienen en una situación en algunos casos difícil. Como se ha señalado en anteriores informes, la política de reposición cero de estos últimos años ha redundado en múltiples dificultades para cubrir el servicio de recepción, que deben dar servicio las 24 horas de lunes a domingo.

En cuanto a los funcionarios, se han producido varios cambios, una vez resuelto el concurso de méritos que nos trajo a dos nuevos Jefes de Sección, uno responsable de Gastos y otra de Admisión y Atención al Colegial. La no cobertura de los otros dos puestos (Base nivel 22 asociado a la Jefatura de Sección de Gastos y la Jefatura de Negociado de Admisión y Atención al Colegial) asociados a dichas secciones nos sigue provocando graves dificultades de gestión. Hemos ocupado la vacante de la Jefatura de Personal. Además, seguimos teniendo vacante una Jefatura de Negociado de Asuntos Económicos y otra de Recursos Humanos.

En cuanto a los servicios externalizados y gestionados por contratistas privadas, las sucesivas disminuciones en las dotaciones presupuestarias a dichos contratos, especialmente en el contrato de limpieza, hacen muy difícil la prestación del servicio, por los recortes de personal llevados a cabo por la empresa adjudicataria, sobre todo en el período estival que acoge a los grupos de verano que nos visitan.

Este curso concluye el vigente contrato de servicios de comedor, actualmente en proceso de resolución.

INSTALACIONES

Tomando como base una perspectiva temporal amplia, este habrá de ser el curso en que finalmente se inició un proyecto de impulso que permitirá recuperar lo perdido durante los años de crisis económica y poner a nuestros Colegios Mayores en el lugar que corresponde para las próximas décadas.

Con el impulso del Consejo de Dirección de la UCM y la colaboración de la Dirección de Obras y Mantenimiento de la Universidad, se ha diseñado un proyecto global de reparación y mejora de instalaciones que incluirá medidas de calidad tanto a nivel estructural (asfaltados, instalaciones de agua y calefacción) como de seguridad (plan integral: cerraduras, cámaras, perímetro), eficiencia energética o recuperación de espacios. En este sentido esperamos que el próximo curso sea el del inicio de las obras en el pabellón occidental del CM Antonio de Nebrija, que nos permita recuperar un espacio actualmente infrautilizado por la decadencia de sus instalaciones

LA CASA DE ESTUDIANTE

OBJETIVOS

La Casa del Estudiante representa el enlace fundamental entre el Vicerrectorado de Estudiantes de la **Universidad Complutense de Madrid** y los propios estudiantes para la acogida de propuestas, inquietudes y orientación. Especialmente, se realizan labores de atención a la dinamización y de fomento de la participación estudiantil, en forma de asociacionismo. También pretende ser impulsora de la participación en la representación estudiantil, en los términos previstos en los Reglamentos y Normas de la Universidad, y se define como un apoyo en la atención a otras nuevas formas de participación y organización estudiantil.

En el marco de actuaciones del Vicerrectorado de Estudiantes, entre otras cosas, La Casa del Estudiante se encarga de la puesta en marcha de las iniciativas de Estudiantes UCM, colaborando principalmente con las Asociaciones en el mejor desarrollo de sus proyectos. Conformando su soporte logístico en aquellas iniciativas que lo requieran, sirve de base para sus propuestas y contribuye al mejor uso de los recursos disponibles y respeto de las condiciones iniciales propuestas por los estudiantes organizadores. En este sentido, se ofrece ayuda y asesoramiento para reorientar e impulsar los proyectos recibidos hacia propuestas viables y completas, fortaleciendo así las competencias transversales que adquieren los estudiantes que planifican y realizan las propuestas.

En este sentido, el objetivo principal de La Casa es proponerse como una herramienta y como un canal de comunicación bidireccional, de y para estudiantes. Para ello, hace uso de las tecnologías de la información y establece canales de difusión entre los Estudiantes y sus Asociaciones y Agrupaciones para dar visibilidad a las propuestas de actividades surgidas de los propios estudiantiles UCM.

Además de este objetivo general, desde La Casa del Estudiante se atienden otros servicios adyacentes. Algunos son específicos para estudiantes extranjeros, como permisos de extranjería, mientras otros forman parte del mantenimiento de servicios de interés general, como los propios de la CIVA, Oficina de Alojamiento y de la asesoría sobre el antiguo servicio gestión de Títulos y Documentos académicos.

Todas estas funciones se complementan con un servicio de orientación para estudiantes extranjeros mediante sistemas telemáticos, que conforman el Centro Internacional de Visitantes y Acogida (CIVA), servicio integrado en el marco de Campus de Excelencia Internacional –

Campus Moncloa, compartiendo los servicios con la Comunidad Universitaria -Universidad Politécnica de Madrid-.

La Casa del Estudiante se presenta como una unidad colaboradora en los objetivos de transformación social que impulsa nuestra Universidad, generando contenidos relativos a la participación social (en colaboración con organizaciones estudiantiles y ONG y organizaciones de diverso ámbito), al voluntariado (en colaboración con el Servicio de Cooperación y Voluntariado), al movimiento Feminista, a la colaboración con la Diversidad (en colaboración con la UCMd+i), al respeto al medio ambiente y, muy especialmente, a campañas de sensibilización sobre salud para estudiantes.

ACTIVIDADES ADICIONALES

La Casa del Estudiante, dentro del Vicerrectorado de Estudiantes, es una oficina técnica colaboradora habitual en los servicios dependientes especialmente de la Vicegerencia de Gestión Académica y la Dirección de Estudiantes. Realiza, entre otros muchos, funciones de atención y orientación o captación de futuros estudiantes en coordinación con la UOD, colabora con el Servicio de Becas y Ayudas al Estudio, sirve de apoyo al Servicio de Coordinación de Matrícula, etcétera. Además de tareas específicas inscritas en el desarrollo de actividades, eventos y actos, se realizan algunas organizadas por el Vicerrectorado y otras propias o en colaboración con otros Centros.

Relación de áreas y proyectos principales

Área	Actividad
Actividades	<u>Gestión y colaboración de actividades 2016/17</u> <u>Difusión de actividades</u>
Participación	<u>Asociaciones</u> <u>Gestión de asociacionismo</u> <u>Soporte y colaboración con Delegados y Representantes</u>
Orientación	<u>Estudiantes coordinados en AULA 2017</u> <u>Visitas a colegios y Ferias</u> <u>Puntos informativos EvAU</u>

Gestión de títulos

Estado de Servicio

Civa

Alojamiento

Visado, NIE...

Información general

Estado de Servicio

Otros proyectos

Proyecto de ayudas ciudadanas por crowdfunding – La Facultad Invisible

Welcome Day

Dirección General de Juventud – Carné Joven

Información y Pruebas VIH – Apoyo Positivo

Entrega premios Mérito Deportivo

4R Campus Joven

Información y Pruebas VIH – Apoyo Positivo

Docentia

PsiCall

Proyectos en colaboración

Con Facultad de Veterinaria

EAEVE

Con Facultad de Psicología

Congreso de Pregraduados en CC. Salud

Con Facultad de Matemáticas

Concurso de Primavera de Matemáticas

Con Facultad de Ciencias

Olimpiada de Economía

Económicas y Empresariales

Con Facultad de Veterinaria

Congreso de Ciencia y Tecnología de los Alimentos

DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES

Desde La Casa del Estudiante se trabaja en la difusión de actividades propias y de colectivos de estudiantes, o de terceros, que se estima sean de interés para los Estudiantes Complutenses. Además de las actividades y con la implantación actual se ha reforzado y se trabaja en impulsarlo como canal principal de comunicación cotidiano con los estudiantes en temas de gestión académica general desde el Vicerrectorado de Estudiantes o ante cualquier solicitud recibida por este.

Esta función se aborda desde una perspectiva tradicional mediante la elaboración de carteles y demás documentación gráfica, con tiradas limitadas y partiendo de una gestión moderada de los mismos por motivos tanto ecológicos como económicos, entre otros, si bien desde La Casa se recomienda no recurrir a la difusión impresa en lo posible.

Asimismo, se llevan a cabo campañas de difusión por medios digitales: mediante correo electrónico o el uso de las redes sociales de mayor implantación.

Para ello dispone de la cuenta @casaestudiante (Twitter, Facebook y Google+) que hasta la fecha se encuentra en segunda posición en cuanto a resultados, tras la cuenta institucional de la Universidad Complutense, @UniComplutense. Desde mayo de 2015 disponemos de @somosUCM, perfil en Twitter, generado y gestionado por estudiantes Complutense a través de una beca de formación práctica en La Casa. Posteriormente y con objeto de apoyar la admisión y matrícula para estudiantes de nuevo ingreso y finalidad de captación y orientación, se genera la cuenta @venalaComplu, de uso compartido entre La Casa y la Unidad de Orientación y Difusión.

Además, se ha reactivado el espacio web “La Casa te recomienda...” para publicar noticias específicas.

Resultados Twitter

En la siguiente tabla se encuentran los datos pertenecientes al presente curso 2016 – 2017 y relacionados con los del pasado ejercicio académico.

Se observa un considerable aumento en el número de seguidores en nuestras redes, seguido de una disminución en lo que al número de publicaciones se refiere, que tiene que ver con la concreción y determinación de la información que se emite.

@	Nº seguidores JUN 2016	Nº seguidores JUN 2017	Aumento seguidores (%)	Nº tuits 2015/2016	Nº tuits 2015/2016	Aumento nº tuits (%)
casaestudiante	3.173	3.980	+25,4%	1.252	955	-23,7%
somosucm	1.212	2.035	+67,9%	2.538	500	-80,2%
venalacomplu	40	484	+1.110	44	580	+1.218,1%

Resultados Facebook

Pese a ser la red con mayor implantación mundial, detectamos que en el ámbito Universitario se produce un mayor impacto entre los estudiantes vía Twitter, no obstante, mantenemos la presencia en esta red.

	Seguidores JUN 2016	Seguidores JUN 2017	Aumento seguimiento (%)	Me gusta JUN 2016	Me gusta JUN 2017	Aumento me gusta (%)
facebook	4.570	4.871	+6,5%	4.778	5.072	+6,1%

Resultados Google +

La red social de Google, según todos los indicadores no está recibiendo nuevos usuarios y está entrando en desuso, y mucho menos en la franja de edad de los estudiantes Universitarios. Debido a que no podemos abordar la presencia en todas las redes, durante este curso académico no hemos abordado esta red social apenas.

	Publicaciones JUN 2016	Publicaciones JUN 2017
Google +	1.000	-

Página web

www.ucm.es/la-casa-del-estudiante

Mantenemos el número de visita a nuestra página pese a estratégicamente haber volcado noticias y recursos en redes sociales en este curso. Para el curso próximo nos proponemos, aprovechando en nuevo estilo de la web institucional reimpulsar los contenidos en nuestra web como landing site de referencia para la gestión de nuestras comunicaciones.

	JUN 2015	JUN 2016	JUN 2017
Nº visitas	160.752	167.254	160.206

Otros datos destacables:

ASOCIACIONES DE ESTUDIANTES

Asociaciones activas UCM por año:

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Asociaciones Activas	92	79	88	88	99	118

Centro Internacional de Visitantes y Acogida (CIVA)

Desde La Casa del Estudiante, desde 2009, nos ocupamos de labores y procesos heredados de la antigua Oficina del Estudiante Extracomunitario (OEX, perteneciente a la FGUCM hasta 2008) donde además de las gestiones sobre títulos para egresados extracomunitarios se tramitaba la información sobre visados y NIE/TIE.

Un año más abordamos esta línea de trabajo como un extraño de competencias dado que es un servicio enfocado a los ciudadanos internacionales y que afecta a los estudiantes e investigadores que vienen a nuestra Universidad por programas libres tanto por convenios bilaterales.

En la coyuntura actual de reordenación competencial habría que considerar la implicación del Servicio de Relaciones Internacionales en la gestión de estos procedimientos.

Atenciones a estudiantes

	2012	2013	2014	2015	2016
NIE/TIE	1.309	2.424	2.683	2.489	1.989

SERVICIO DE ATENCIÓN PSICOLÓGICA A ESTUDIANTES UCM: PSICALL

PsiCall es un nuevo servicio de atención psicológica a estudiantes de la UCM inaugurado en mayo de 2017, que utiliza medios telemáticos y está dirigido a cubrir las necesidades del alumnado de la Universidad. El medio de comunicación principal para prestar este servicio difiere según las características de cada demanda y la preferencia de los llamantes, siendo la vía telefónica la principal herramienta de PsiCall, apoyada por chat y email. Ello permite proporcionar una respuesta rápida a problemas de urgencia y ofrecer orientación, asesoramiento y atención psicológica.

El horario del PsiCall es muy amplio - de lunes a jueves de 7.30 a 23.30 y servicio ininterrumpido desde el viernes a las 7.30 hasta el domingo a las 23.30- , se adaptará a la demanda y se concentra en el fin de semana cuando los alumnos, sin clase, se sienten más aislados e incomprendidos

El equipo está formado por un grupo de profesionales expertos en psicología de emergencias, catástrofes y atención telefónica, con experiencia en la práctica clínica. Dependiente del Vicerrectorado

de Estudiantes, está dirigido por la Directora de la Clínica de Psicología de la UCM, y cuenta con 6 becas de formación práctica de alta especialización dirigidas a estudiantes de Posgrado en Psicología Clínica que asumirán funciones de becarios supervisores. Está ubicado en una de las torres de residentes del Hospital Clínico Veterinario.

Este Servicio está subvencionado por la Comunidad de Madrid, a través de un convenio aprobado por el Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid el 31 de diciembre de 2016, hasta el 31 de diciembre de 2018, por un importe de 228.618,80 €.